

# Leserbefragung 2017:

## Viel Lob und wertvolle Anregungen

Fast 900 Leserinnen und Leser haben sich die Zeit genommen, um unsere umfangreiche Leserbefragung online oder handschriftlich zu beantworten. Über das viele Lob haben wir uns sehr gefreut. Es inspiriert uns, die raum&zeit im Interesse unserer Leserinnen und Leser auf hohem Niveau zu halten, beständig nach neuen Erkenntnissen Ausschau zu halten und diese an Sie weiterzugeben. An den Ergebnissen der Befragung wollen wir Sie gerne teilhaben lassen.

Von **Susanne Ehlers, Wolfratshausen**

**V**orweg möchte ich einige persönliche Aussagen unserer Leser zitieren, die wir auf die Frage „Was gefällt Ihnen besonders an raum&zeit“ erhielten. Die nachstehenden Einzel-Aussagen stehen stellvertretend für zahlreiche inhaltlich gleichbedeutende Meinungen:

### „Was gefällt Ihnen besonders an raum&zeit“?

- Dass Sie sich an Themen herantauen, die von anderen absichtlich ignoriert oder sogar abgelehnt/bekämpft werden.
- Neue Forschungen, über die man sonst nichts in den Medien liest oder hört.
- Spannende, lehrreiche Artikel, die zum Nach- und Umdenken anregen
- Dass sie frei und unabhängig ist
- Dass sie ein Familienbetrieb ist
- Sehr aktuelle Themen
- Frei von Lobbyismus und Fremdinteressen

- Themenvielfalt, ganzheitlich beleuchtet, unabhängig, mutig, kritisch, innovativ
- raum&zeit ist mit den Berichten und Informationen allen anderen Medien meilenweit voraus.
- Blick über den Tellerrand
- Das Gesamtpaket übertrifft so manche ähnliche Zeitschrift durch Breite und Tiefe der Artikel.
- Der Aufbau der Artikel, Fotos, Kernsätze dazwischen
- Die fantastischen Illustrationen, die verständliche simple Erklärung komplexer Sachverhalte
- Dass immer etwas dabei ist, was ich so vorher noch nie gehört oder gelesen habe
- Die Unabhängigkeit, das Engagement (wird im Editorial deutlich!)
- Die positive Grundeinstellung. Bringen Sie bitte weiter positive Beispiele auch zu Themen, wo man gerade meint, es geht alles den Bach runter (Gesellschaft, Politik).
- Dass die Autoren der Artikel vor Ort oft Workshops anbieten

- Ich bekomme Hilfe zur Selbsthilfe. Es werden gute Lösungsmöglichkeiten angeboten.

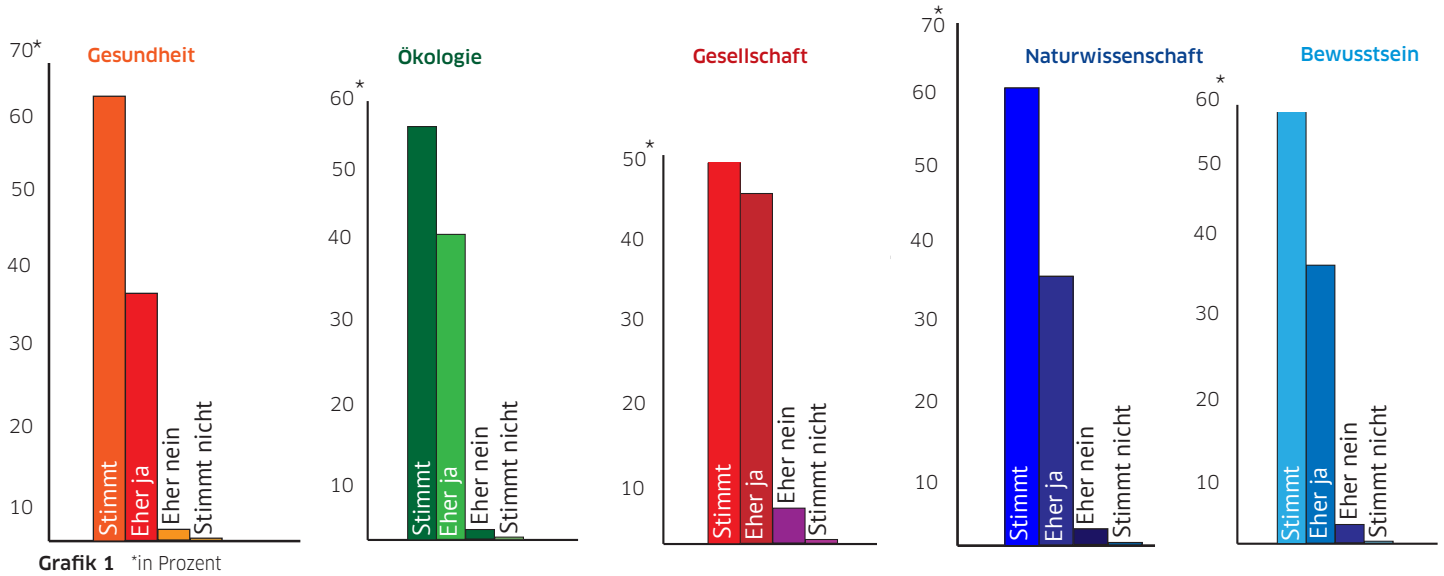
Diese Leser-Meinungen bestätigen uns in unserem journalistischen Anspruch unabhängig, mutig, kritisch und zukunftsweisend zu publizieren. Die inhaltliche Qualität der raum&zeit basiert auf dem großen, sich stetig erweiternden Pool freier Autoren, die von unseren Fachredakteuren redaktionell betreut werden. Der Expertise unserer Autoren in Kombination mit dem profunden journalistischen Know-how unserer Redakteure verdanken wir das viele Lob unserer Leser.

Hinsichtlich der Fachkompetenz unserer Autoren bezogen auf die fünf Themenbereiche Gesellschaft, Ökologie, Bewusstsein, Naturwissenschaft, Gesundheit lagen die Bewertungen zwischen 49,2% bis 63,0% bei „Stimmt“, 45,64 % bis 35,01 % votierten für „Eher ja“. Das bedeutet im Umkehrschluss, dass die Negativbeurteilung in Summe nur bei 4 bis 11 Prozent liegt (siehe Grafik 1).

Eine ähnliche Bewertung erhielten wir als Heftmacher auf die Aussage „Die Themen/Informationen sind immer neuartig und in anderen Medien (in dieser Qualität) nicht erhältlich“. Bezogen auf die Bereiche Gesundheit, Naturwissenschaft und Bewusstsein haben mehr als 50 % der Leser die höchste Bewertung „Stimmt“ gewählt. Bei Ökologie und Gesellschaft waren es 41,59 bzw. 35,5 %. Auch hier liegen die Negativbewertungen in Summe nur zwischen 4 und 11 Prozent (siehe Grafik 2).

In den weiteren Detail-Fragen zur redaktionellen und grafischen Qualität der raum&zeit zeichnet sich ein ähnlicher Bewertungsmodus ab, wobei der Bereich Naturwissenschaft hinsichtlich der Verständlichkeit nicht ganz so gut abschneidet wie die anderen Rubriken. Etlichen Einzelaussagen auf die Frage „Was würden Sie

Die Autoren zeichnen sich durch hohe Fachkompetenz aus.



Grafik 1 \*in Prozent

Die Themen/Informationen sind immer neuartig und in anderen Medien in dieser Qualität nicht erhältlich.

	Stimmt	Eher ja	Eher nein	Gesamt
Gesundheit	55,67	40,35	3,27	0,70
Ökologie	41,59	52,44	5,37	0,61
Gesellschaft	35,50	53,32	10,57	0,61
Naturwissenschaft	57,68	37,71	3,66	0,95
Bewusstsein	57,35	38,19	3,86	0,60

Grafik 2 Angaben in Prozent

an raum&zeit verbessern?“ ließ sich entnehmen, dass es insbesondere bei den sehr wissenschaftlich und mathematisch gehaltenen Artikeln Verständnisprobleme gibt, die auch – so die selbstkritische Einschätzung etlicher Leser – mit einem nicht so ausgeprägten Grundlagenwissen im Bereich der Naturwissenschaften erklärt wurden. Dieser Problematik versuchen wir redaktionell durch Kasten-  
texte, Grafiken, Illustrationen und verstärkt Begriffserklärungen entgegen zu wirken, was von unseren Lesern generell besonders positiv bewertet wurde.

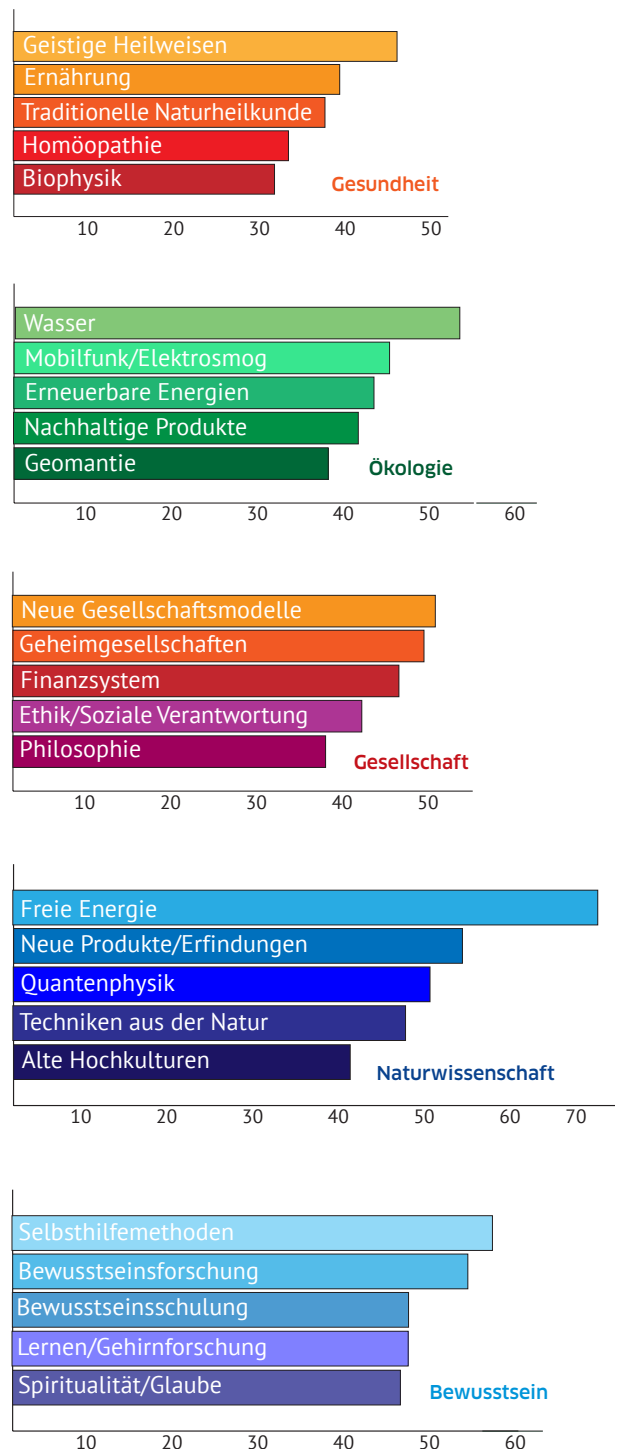
Bei der Frage nach den inhaltlichen Interessen unserer Leserschaft hat sich in Relation zu den Ergebnissen der Leserbefragung von 2012 eine leichte Verschiebung ergeben. Der Rubrik Gesundheit wird von unseren Lesern nach wie vor die höchste Priorität eingeräumt. Auf Platz 2 folgt jetzt neu die Rubrik Bewusstsein. In der Befragung vor 5 Jahren rangierten auf Platz 2 die Naturwissenschaften, während

das Themenfeld Bewusstsein, das damals noch die Bezeichnung „Erweiterte Dimension“ trug, an vierter Stelle lag.

Besonders viel Aufmerksamkeit werden wir in Zukunft darauf legen, die in den Einzelrubriken am stärksten nachgefragten Themen zu bedienen. Die Top 5 zu den einzelnen Rubriken finden Sie in der Grafik 3.

Es gäbe noch weit mehr über die Ergebnisse der Befragung 2017 zu berichten und die Redaktion wird sich in den nächsten Wochen noch eingehend mit den Wünschen und Anregungen unserer Leser befassen und Überlegungen anstellen, wie wir diese noch besser in unserer Arbeit umsetzen können, um das Niveau unserer Zeitschrift weiter zu halten und wenn möglich sogar noch zu verbessern. Vielen Dank an alle, die sich die Zeit genommen haben, uns mit ihrem Feedback zu helfen. Wir wünschen den Gewinnern der ausgelosten Preise viel Freude. Alle Gewinner haben ihre Preise bereits im Mai erhalten. ■

Die Top 5 der beliebtesten Themen



Grafik 3 Angaben in Prozent